MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

LES MONUMENTS NATIONAUX

FICHE DE STAGE
2026-240677

Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleurs(ses) handicapés(es)

N° PASS DE DIFFUSION (en cas de republication) :

Paris, le 30/10/2026

Intitulé du stage (F/H) :

Chargé de Communication culturelle

Monument : ***L'Oppidum d'Ensérune***

Localisation : 2901 route d'Ensérune
34440 Nissan-lez-Ensérune

Missions

Il/elle sera chargé.e de communication culturelle met en place et anime une politique de communication de l'offre du monument afin de favoriser l'identité, la visibilité, la notoriété, la réputation et la fréquentation de chacun de celui-ci.

Il/elle :

- est chargé.e de la mise en œuvre, du suivi et du développement de la communication externe et, particulièrement, digitale du monument.
- tireparti des réseaux sociaux qu'il/elle anime, et dont il/elle favorise l'usage et accroît l'audience pour encourager la recommandation du monument.
- s'implique aussi sur les enjeux de mise en place et de diffusion de la communication print.
- peut imaginer et concevoir l'identité graphique de documents de communication des activités éducatives et pédagogiques et de la programmation culturelle.
- sait décliner les éléments pour différents supports de communications externes.

En lien avec son tuteur, la chargée des publics et de la communication du monument, et sous l'autorité de l' administrateur et de son adjointe, le/la stagiaire organise et relaie en communication la vie, les activités et les programmes et actions menées en matière d'action culturelle, et de développement des publics.

Il/elle :

- crée du contenu et anime plus particulièrement les réseaux sociaux (pages Facebook, Instagram, Google Business)
- enrichit la communication digitale (sites internet officiels, sites partenaires) et accompagne les dynamiques du monument au service des missions & objectifs du CMN.

Activités principales

En matière de communication digitale, il/elle :

- anime la communication digitale, crée du contenu, élargit les communautés
- diffuse (sites internet officiels, réseaux sociaux, partenaires) l'offre culturelle des monuments concernés
- participe à l'élaboration de la stratégie de communication et à la définition des cibles les mieux appropriées

En matière de promotion de la programmation culturelle, il/elle :

- prépare, élabore et finalise les outils et éléments de communication externe (prints, digitaux, audio- ou audiovisuels), respectant une charte graphique déterminée, et en favorise la diffusion
- garantit la promotion des actions engagées et programmées
- prend part à des projets de valorisation du patrimoine (action culturelle et éducative)
- intervient en appui des relations presse & médias

Profil recherché

Etudiant.e préparant une formation professionnelle (master, bts, etc.) en communication, communication digitale, community management, marketing numérique, gestion ou ingénierie de projets culturels voire médiation de l'architecture et du patrimoine.

Compétences techniques :

- Parfait rédactionnel : maîtrise de l'écrit du web et orthographe irréprochable
- Community management (gestion des réseaux sociaux, appui site internet)
- Maitrise des logiciels informatiques basiques (Pack Office).
- La connaissance d'outils spécifiques (PhotoShop, InDesign) serait un plus
- Connaissances en prises de vue et/ou de son et/ou de montage audiovisuel simple seraient appréciées
- Sensibilité aux enjeux liés à la sphère culturelle notamment dans le secteur patrimonial, appétence pour la question des publics

Savoir-être :

- Relationnel, travail en équipe, savoir-être, positionnement approprié
- Aptitude à porter un projet, être force de proposition, tenir des délais & échéances
- Savoir s'organiser et planifier le travail, reporting
- Capacité à identifier des partenaires et travailler en lien avec des acteurs territoriaux

Environnement professionnel :

Les Monuments Nationaux (MN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours.
Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création, d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.
Présidé par Marie Lavandier, les Monuments Nationaux est un établissement public sous tutelle du ministère de la Culture. Créé en 1914 sous le nom de Caisse nationale des monuments historiques et préhistoriques, il devient le CMN en 2000. Ses 1 500 agents ont accueilli plus de douze millions de visiteurs en 2025.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des ventes en boutique dans son réseau de libraire boutique, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, les ***Monuments Nationaux*** *sont un acteur de solidarité patrimoniale.*
L'établissement a par ailleurs pour mission d'assurer, la conservation, la restauration et l'entretien des monuments placés sous sa responsabilité.
Les Monuments Nationaux assurent également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. L'établissement contribue ainsi fortement à la connaissance et à la promotion du patrimoine.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.
Les directions du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, programmation artistique et culturelle, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication, agence comptable, ….
Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), Les Monuments Nationaux, disposent du double label :
« Label Egalité Professionnelle » *et le* ***« Label Diversité »*** *L'Etablissement s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans leurs activités de recrutement.*
Une cellule d'écoute, d'alerte et de traitement est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement : signalement-culture@conceptrse.fr
Ou avoir fait l'objet de discrimination : https://formulaire.defenseurdesdroits.fr/formulaire_saisine/

L'Oppidum d'Ensérune *est une cité celtique fortifiée créé vers 575 avant J.-C. Elle voit au fil des siècles le passage des Ibères, des Grecs, des Puniques, des Etrusques et des Romains. Les recherches archéologiques menées depuis plus d'un siècle ont révélé l'importance de ce site. Le musée archéologique d'Ensérune conserve l'une des plus importantes collections d'armement celtique en Europe ainsi qu'une des plus belles collections de céramiques provenant des mondes grecs, ibères, celtes, étrusques, romains ou d'origine orientale.*

L'Oppidum d'Ensérune *et* ***son musée archéologique*** *sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique. Le monument comporte une équipe administrative composée de l'administrateur secondé par une adjointe, un chargé des publics & de la communication, une gestionnaire, une chargée de conservation des collections, et d'une équipe chargée de l'accueil, la billetterie et la surveillance. En plus de sa bonne ouverture, ces équipes favorisent les dynamiques, l'animation, la programmation, la transmission et la valorisation.*

Environnement professionnel :

Tuteur : *Vincent DUMENIL, le chargé des publics et de la communication d'Ensérune, oppidum et musée archéologique – contact : vincent.dumenil@monuments-nationaux.fr - 06 63 34 07 51*
Liaisons hiérarchiques : *le chargé des publics et de la communication s/c. de l'administrateur et de son adjointe*
Liaisons fonctionnelles : *lien de travail quotidien avec l'équipe administrative du monument, liens ponctuels avec les équipes du siège (particulièrement mission communication).*
Le lieu de travail principal et le bureau habituel sont situés à Ensérune, oppidum et musée archéologique

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :
Stage conventionné uniquement
Période de **5 mois**, à pourvoir à compter de **février 2027.**

Envois des candidatures :

CV et lettre de motivation obligatoires à envoyer au plus tard le **30 novembre 2026** inclus à l'attention de la Directrice des ressources humaines des Monuments Nationaux via l'adresse mail suivante en précisant la référence de l'offre : recrutement@monuments-nationaux.fr

Modalités de recrutement : Les candidatures seront examinées collégialement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.